

# METZLER : VATER

## METZLER : VATER BEGLEITET CONGSTAR SPORTSPONSORING

**Zorneding, 18. Juni 2017 – METZLER : VATER hat den Mobilfunkanbieter congstar bei seinem Sportsponsoring unterstützt: In einem deutschlandweiten Street-Soccer-Turnier suchte die Telekom-Tochter als Hauptsponsor des FC St. Pauli den „KIEZ-CHAMPION 2017“. METZLER : VATER live übernahm den Lead für die Projektumsetzung.**

„Echte Straßenkicker, die bei jedem Wetter und aus Leidenschaft auf den Platz gehen – das sind KIEZ-CHAMPIONS. Um sie drehte sich alles bei diesem Projekt. congstar hat die Zielgruppe mit der Aktion genau dort angesprochen, wo sie sich aufhält: direkt auf den urbanen Soccer Courts“, erklärt Sebastian Keitel, Managing Director bei METZLER : VATER live Rhein in Düsseldorf.

Die Agentur übernahm die Projektumsetzung sowie die gesamte On-Site-Aktivierung an den Spielstätten der fünf Austragungsorte Hamburg, Frankfurt am Main, Köln, Berlin und Münster. Deutschlandweit traten 53 Teams mit ca. 550 Spielern in mobilen, 15 mal 30 Meter großen Soccer Cages gegeneinander an.

Den Titel „KIEZ CHAMPION 2017“ errang im Finale am Hamburger Hafen der Nankatu SC. Die Straßenkicker gewannen nicht nur ein Preisgeld i.H.v. von 10.000 Euro, sondern durften obendrein gegen die Profis vom FC St. Pauli antreten – und gewannen 4:1. Für echte Fußballstimmung neben dem Platz sorgte ein umfassendes Rahmenprogramm aus DJs, Gewinnspielen und Aktionen.

### Über METZLER : VATER

METZLER : VATER ist eine unabhängige Agenturgruppe für Markenaktivierung, die 2004 von Urs Metzler und Robin A. Vater gegründet wurde. An den Standorten in Zorneding bei München (Hauptsitz), München und Düsseldorf arbeitet ein Team aus 145

Seite 1 von 2

METZLER : VATER  
Georg-Wimmer-Ring 7  
85604 Zorneding  
Deutschland

Tel. +49 8106 2137-0  
Fax +49 8106 2137-100  
office@metzler-vater.com  
www.metzler-vater.com

METZLER : VATER group GmbH  
Managing Partners:  
Urs Metzler, Robin A. Vater

Handelsregister München  
HRB 151756  
USt.-Id.-Nr. DE235057413

# METZLER : VATER

festangestellten Mitarbeitern täglich daran, außergewöhnliche Markenerlebnisse zu schaffen.

Dafür sorgen bei METZLER : VATER vier sich ergänzende Agenturbereiche mit ganz unterschiedlichen, einander perfekt ergänzenden Stärken:

**EXPERIENTIAL.** Bei METZLER : VATER live dreht sich alles um emotionale Live-Erlebnisse, von kreativen Konzepten bis hin zu logistisch komplexen Abläufen.

**DIGITAL.** METZLER : VATER campaigns schafft interaktive Plattformen, die Menschen und Marken digital verbinden.

**ARCHITECTURE.** Bei METZLER : VATER space steht Kommunikation im Raum im Mittelpunkt – hier entstehen ungewöhnliche Raumkonzepte und dreidimensionale Erlebnisräume.

**ACTIVE DRIVE.** Das EXCITEAM steht für faszinierende Erlebnisse auf zwei oder vier Rädern. Mit rasanten Rennstreckenerlebnissen, individuellen Fahrtrainings oder exklusiven Incentives weltweit sorgt die Agentur für Veranstaltungen mit Tempo.

METZLER : VATER befindet sich derzeit auf Rang 6 der größten Live-/KiR-Agenturen in Deutschland (Umsatzranking Event/KiR von W&V und Horizont 38/2016), ist seit 2011 FAMAB-Mitglied und wurde 2013 als „Sustainable Company powered by FAMAB“ zertifiziert. Zu den Kunden der Agentur gehören unter anderem die BMW Group, BSH Bosch Hausgeräte, Fujitsu, Microsoft® sowie die Württembergische Versicherung.

## Kontakt und weitere Informationen

Veronika Ott  
Director Corporate Communications

METZLER : VATER group  
Georg-Wimmer-Ring 9  
85604 Zorneding  
+49 8106 2137-130  
[v.ott@metzler-vater.com](mailto:v.ott@metzler-vater.com)  
[www.metzler-vater.com](http://www.metzler-vater.com)